Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Туристско-рекреационное проектирование
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Технология и организация туристских услуг
(наименование образовательной программы)
Очная, заочная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026
Год изменения – Орел-2026

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Пашкевич Людмила Аркадьевна, к.т.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Заведующий кафедрой:

Меркулова Елена Геннадьевна к.б.н., доцент

Рабочая программа дисциплины Б1.О.05 Туристско-рекреационное проектирование одобрена на заседании кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Среднерусского института управления – филиал РАНХиГС.

протокол № 11 от «30» июня 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы....4

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критериоценивания....12

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания....16

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине....20

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)....25

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 28

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.05 Туристско-рекреационное проектирование обеспечивает формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
-	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать опти-мальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия решений	УК-2.1 З-1. **Знает** правовые нормы и методологические основы принятия решений
			УК-2.2	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работы	УК – 2.2 У-1 **Умеет** анализировать альтернативные варианты решений
			УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задачи проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	УК-2.3 У-2 **Умеет** разрабатывать план, определять этапы и направления работы УК-2 В-1 **Владеет** навыками использования основных методов и приемов проектной деятельности в туризме.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

8 з.е., 288 ак.час.

Дисциплина Б1.О.05 Туристско-рекреационное проектирование реализуется в

5-м и 6-м семестрах (на очной форме обучения) и на 3 –м курсе (на заочной форме обучения) после изучения дисциплин: Анализ потребителей и рынка объектов индустрии гостеприимства, Технологии туристской деятельности.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий по очной форме обучения: в 5-м семестре 42 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 18 ак.час на лекции и 24 ак.час на практические занятия, 98 ак. час на самостоятельную работу обучающихся. Контроль – 4 ак.ч. Форма промежуточного контроля – зачет; в 6-м семестре 56 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 18 ак.час на лекции и 36 ак.час на практические занятия, 2 ак. Часа на консультацию к экзамену, 48 ак. час на самостоятельную работу обучающихся, 9 ак. Часов – на самостоятельную работу по выполнению курсовой работы, Контроль – 27 ак.ч. Форма промежуточного контроля – экзамен.

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий по заочной форме обучения: в зимнюю сессию: 10 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 4 ак.час на лекции и 6 ак.час на практические занятия. 130 ак. час на самостоятельную работу обучающихся. Контроль – 4 ак.ч. Форма промежуточного контроля – зачет. В зимнюю сессию: 12 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 4 ак.час на лекции и 8 ак.час на практические занятия. 119 ак. час на самостоятельную работу обучающихся и выполнение курсовой работы. Контроль – 13 ак.ч. Форма промежуточного контроля – экзамен.

Дисциплина входит в обязательную часть блока 1 учебного плана.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
5 семестр														
Тема 1.	Методологические основы принятия решения в процессе туристско-рекреационного проектирования	23	6	0	0	8	0	0	0	0		0	0	32	Опрос
Тема2.	Туристские продукты и услуги как объекты проектирования	29	6	0	0	8	0	0	0	0		0	0	32	Реферат
Тема3	Основы	25	6	0	0	8	0	0	0	0		0	0	34	Опрос

.	проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг													
Промежуточная аттестация		4		0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	Зачет
Итого		144	18	0	0	24	0	0	0	4	0	0	98	
6 семестр														
Тема 4.	Проектирование деятельности туристского предприятия	23	10	0	0	18	0	0	0	0	0	0	24	Опрос
Тема 5.	Комплексное планирование туристской и рекреационной деятельности.	29	8	0	0	18	0	0	0	0	0	0	24	Контрольная работа
Промежуточная аттестация			0	0	0	0	0	0	2	13	9	18		Экзамен, курсовая работа
Итого		144	18	0	0	36	0	0	2	13	9	18	48	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточнойатестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Зимняя сессия															
Тема 1.	Методологические основы принятия решения в процессе туристско-рекреационного проектирования	47	0	0	0	2	0	0	0	0		0	0	45	Опрос
Тема2.	Туристские продукты и услуги как объекты проектирования	49	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	45	Реферат
Тема3.	Основы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг	44	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	40	Опрос
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4		0	0	0	Зачет
Итого		144	4	0	0	6	0	0	0	4		0	0	130	
Летняя сессия															
Тема	Проектирование	66	2	0	0	4	0	0	0	0		0	0	60	Опрос

4.	деятельности туристского предприятия													
Тема 5.	Комплексное планирование туристской и рекреационной деятельности.	65	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	59	Контрольная работа
Промежуточная аттестация		13	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	Экзамен, курсовая работа
Итого		144	4	0	0	8	0	0	0	13	0	0	119	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Семестр 5.

Тема 1. Методологические основы принятия решения в процессе туристско-рекреационного проектирования

Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования. Технология и элементы проектирования (система, объект, процесс). Методы туристско-рекреационных исследований.

Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Уровни туристского проектирования.

Нормативные правовые акты Российской Федерации, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма.

Теоретические основы процесса принятия управленческих решений. Понятие и функции управленческих решений. Технология разработки управленческих решений. Принципы и классификация методов принятия управленческих решений.

Тема 2. Туристские продукты и услуги как объекты проектирования.

Анализ рынка туристских продуктов и услуг как основа для разработки плана, определения этапов и основных направлений работы туристского предприятия.

Проектирование туристских продуктов. Характеристика основных этапов проектирования. Методы формирования целей и задач проекта. Методы оценки продолжительности, стоимости проек-та и потребности в ресурсах.

Формирование эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Анализ альтерна-тивных вариантов решений для достижения намеченных результатов. Методы сравнения альтернатив и выбора решения. Методы выбора альтернатив управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Проектирование цены на туристские продукты и услуги. Основные понятия, структура и виды цены на туристские продукты и услуги. Калькулирование цены туристского продукта. Характеристика основных этапов проектирования. Методы формирования целей и задач проекта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Тема 3. Основы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг. Анализ альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов. Методы сравнения альтернатив и выбора решения. Методы оценки эффективности управленческого решения.

Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.

Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.

Семестр 6

Тема 4. Проектирование деятельности туристского предприятия.

Туристское предприятия как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.

Анализ и оценка деятельности туристского предприятия. Разработка плана, определение этапов и основных направлений работы туристского предприятия. Последовательность процесса определения планируемых показателей туристского предприятия. Подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.

Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Взаимосвязь организационного проектирования с формированием стратегии туристского предприятия.

Тема 5. Комплексное планирование туристской и рекреационной деятельности.

Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия сферы туризма. Методы прогнозирования при принятии управленческого решения. Виды прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Методы экстраполяции.

Стратегическое планирование деятельности предприятия. Разработка плана, определение этапов и основных направлений работы. Анализ альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов. Бизнес-план как основа эффективной деятельности туристского предприятия.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.05 Туристско-рекреационное проектирование входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.В зависимости от типа задания рекомендова-

ны определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
		для традиционной системы	для бинарной системы
Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
		B	P/ Passed
Хорошо		C	P/ Passed
		D	P/ Passed
Удовлетворительно		E	P/ Passed
Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 Туристско-рекреационное проектирование используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

реферат, опрос, контрольная работа.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся:

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. Методологические основы принятия решения в процессе туристско-рекреационного проектирования. УК-2.1

1. Дайте определение понятию «туристско-рекреационное проектирование» и раскройте его сущность.

2. Охарактеризуйте элементы проектирования (система, объект, процесс).

3. Назовите методы туристско-рекреационных исследований и дайте им краткую характеристику.

4. Опишите основные виды и типы туристического пространства

5. Охарактеризуйте уровни туристского проектирования.

6. Понятие и функции управленческих решений.

7. Технология разработки управленческих решений.

8. Принципы и классификация методов принятия управленческих решений.

Примерная тематика рефератов.

Тема 2. Туристские продукты и услуги как объекты проектирования.УК-2.2, 2.3

1. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.

2. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.

3. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.

4. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.

5. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.

6. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.

7. Методология и методы принятия решения.

8. Методы и модели оптимизации решений.

9. Правовые нормы, определяющие работу субъектов туристской индустрии.

10. Правовые нормы, непосредственно регулирующие туристскую деятельность.

Вопросы для проведения опроса

Тема 3. Основы проектирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг.

1. Перечислите этапы проектирования туристского продукта и дайте им характеристику.

2. Укажите методы формирования целей и задач проекта

3. Охарактеризуйте методы сравнения альтернатив и выбора решения.

4. Охарактеризуйте методы выбора альтернатив управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

5. Дайте определение понятия «цены» на туристские продукты и услуги.

6. Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен

7. Раскройте сущность проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.

8. Опишите методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

9. Назовите каналы сбыта туристских продуктов и услуг и дайте им краткую характеристику

10.Укажите методы оценки эффективности управленческого решения и раскройте их сущность.

11. Опишите инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.

Вопросы для проведения опроса

Тема 4. Проектирование деятельности туристского предприятия. УК-2.2, УК-2.3

1. Назовите и охарактеризуйте типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.

2. Представьте схематично последовательность процесса определения планируемых показателей туристского предприятия.

3. Укажите основные способы изучения клиентов предприятий туризма и рекреации.

4. Укажите основные этапы изучения конкурентов предприятий туризма и рекреации.

5. Охарактеризуйте содержание процесса организационного проектирования

6. Укажите процессы, протекающие в туристской фирме в рамках функции производства туристского продукта

7. Назовите и охарактеризуйте функции, стадии и задачи планирования.

8. Перечислите виды планов, входящих в систему планов предприятия и дайте им характеристику.

9. Назовите элементы структуры стратегии фирмы как комплексного планового документа

10. Понятие, цель и сущность бизнес-плана

Примерная тематика заданий для контрольной работы

Тема 5. Комплексное планирование туристской и рекреационной деятельности. УК-2.2, УК-2.3

1. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему мнению, используются методы при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в исследуемом регионе, планируемым мероприятиям, реализации плана.

2. Разработка программы тура (по выбору: лечебно-оздоровительного, спортивного, экстремального, приключенческого, познавательного, бизнес- тура, хоббитура, эксклюзивного, образовательного, гастрономического и др.). Структура проекта:

- определение и характеристика объекта путешествий и обоснование вида тура, включая характеристику факторов, определяющих аттрактивность (привлекательность) региона, его туристско-экскурсионный потенциал.
- основание и характеристика целевого сегмента спроса на данный вид тура: - сегментирование рынка спроса по географическим и социально-демографическим критериям, выделение целевой аудитории труда; - характеристика целевой группы по определению возможных мотивов и особенностей потребительского поведения; дальнейшее сегментирование, дифференциация субрынка спроса (по критериям сезонности, по средствам размещения, по длительности турпоездки, по форме организации поездки, по использованию транспортных средств, по источникам финансирования); определение потенциала сегмента туристского спроса.
- разработка общей концепции тура: - определение видов, форм и элементов продукта; разработка вербальной модели туристского продукта с описанием потребительских качеств входящих в него услуг; определение критериев и способов позиционирования тура (выявление тех его свойств, которые обеспечивают превосходство его потребительских характеристик и культурно-статусных свойств над аналогичными продуктами конкурентов).
- оценка экономической эффективности и целесообразности внедрения ту-

ра: технико-экономическое обоснование труда; определение наиболее оптимальной для турфирмы цены на тур-продукт и нормы прибыли (с учетом себестоимости турпродукта, аттрактивности территории, цен конкурентов, уровня потребительского спроса на тур); определение верхней и нижней границ цены, системы льгот (скидок), условий изменения цены в связи с насыщением рынка, действиями конку-рентов, в зависимости от стадии жизненного цикла товара.

- составление программы тура.

3. Подготовка презентации в PowerPoint на тему: «Разработка проекта туристской организации». Презентация должна включать следующие разделы: краткая характеристика предприятия; наименование проекта; цель и задачи проекта; характеристика основных этапов проекта; основные участники проекта; план работы (с описанием жизненных циклов проекта); методы контроля реализации проекта.

4. Разработайте трехдневный культурно-познавательный тур по территории региона (по выбору). При разработке маршрута упор следует делать на проведении оценки и выявлении основных форм использования культурно-исторических ресурсов региона.

5. Пользуясь статистическими данными и материалами периодической печати, а также собственными наблюдениями, определите реальные потребности вашего населенного пункта в: туристских фирмах (туроператорах и турагентах), квалифицированных кадрах для сферы туризма, учреждениях культуры, досуга и развлечений, спортивных учреждениях. Сопоставьте полученные данные с реальной ситуацией. Сделайте соответствующие выводы.

6. Используя различные критерии, проведите экспертную оценку разработанных проектов в сфере туризма (на ваш выбор).

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Перспективы развития и проекты в туризме в России.
2. Этнотуризм как новый вид туризма в России.
3. Государственная политика поддержки туризма и проектной деятельности в России.
4. Особенности бизнес-планирования в туризме (на примере конкретной фирмы).
5. Инновационные направления предпринимательства (на примере конкретной фирмы).
6. Проектная деятельность в экологическом туризме.
7. Проектирование туристского продукта (например, тура: лечебно-оздоровительного, спортивного, экстремального, приключенческого, познавательного, бизнес- тура, хобби-тура, эксклюзивного, образовательного, гастрономического и др.)
8. Этапы проектной деятельности на предприятиях сферы туризма (на примере конкретной фирмы).
9. Новые технологии и проекты в гостиничном бизнесе России.
10. Проектная деятельность в международном туризме.
11. Сельский туризм как новое направление туризма в России.

12. Морские и речные круизы: традиции и новые проекты.

13. Оценка туристско-рекреационных ресурсов региона, района, города (по выбору).

14. Рекреационное и туристическое освоение территории на примере (по выбору).

15. Использование современных технологий и методов проектирования.

16. Проект концептуального анализа развития туризма в регионе.

17. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.

18. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

19. Выбор туристским предприятием перспективного целевого рынка.

20. Планирование туристско-рекреационных территорий на примере Орловской области.

21. Туристско-рекреационное проектирование тура выходного дня.

22. Разработка проекта экологического тура в Орловском регионе.

23. Особенности разработки концепции (бизнес-плана) туристско-рекреационного кластера.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме.

Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами вопросов. Обучающийся приступает к подготовке к ответу. Время на подготовку – 40 минут. Обучающийся отвечает на каждый вопрос в билете, демонстрируя свои знания и умения. При необходимости обучающийся отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1.	Перечислите и кратко охарактеризуйте правовые нормы, определяющие работу субъектов туристской индустрии.
2.	Раскройте сущность технологии планирования, формы и методы планирования.

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена

1. Перечислите и кратко охарактеризуйте правовые нормы, непосредственно регулирующие туристскую деятельность

2. Охарактеризуйте Федеральное законодательство, регулирующее процесс проектирования. Государственные стандарты туристского проектирования.

3. Раскройте сущность понятия проекта и перечислите его ключевые признаки.

4. Понятие «проектирования», «туристско-рекреационного проектирования». Виды проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирование и их

содержание.

5. Опишите этапы и элементы проектирования.

6. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.

7. Охарактеризуйте фазы пространственного освоения туристской территории и уровни туристского проектирования.

8. Рынок туристских продуктов и услуг: понятие, типы рынка, рыночная конъюнктура, основные тренды развития.

9. Раскройте сущность комплексного маркетингового подхода к разработке туристского продукта.

10. Раскройте сущность технологического подхода к проектированию туристского продукта. Опишите этапы проектирования (проектный, производственный, коммерческий).

11. Дайте характеристику методам формирования целей и задач проекта.

12. Дайте характеристику методам оценки продолжительности, стоимости проекта и потребности в ресурсах.

13. Дайте характеристику методам туристско-рекреационных исследований.

14. Раскройте сущность понятия и функции управленческих решений. Технология разработки управленческих решений.

15. Проведите классификацию методов принятия управленческих решений и опишите принципы принятия управленческих решений.

16. Формирование эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Анализ альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов.

17. Дайте характеристику методам сравнения альтернатив и выбора решения.

18. Дайте характеристику методам выбора альтернатив управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

19. Дайте характеристику методам оценки эффективности управленческого решения.

20. Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги. Назовите методы и стратегия ценообразования

21. Охарактеризуйте процесс формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

22. Раскройте особенности проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг. Необходимость анализа альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов.

23. Опишите сущность проектирования эффективной системы управления распределением в туризме.

24. Охарактеризуйте особенности проектирования и продвижения туристских продуктов и услуг через электронные каналы сбыта.

25. Проведите обзор инновационных подходов к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.

26. Охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.

27. Раскройте основные подходы к анализу деятельности туристского предприятия как проектируемого объекта. Охарактеризуйте основные показатели деятельности туристского предприятия.

28. Охарактеризуйте методические подходы к изучению клиентов предприятий туризма

29. Охарактеризуйте методические подходы к изучению конкурентов предприятий туризма

30. Охарактеризуйте содержание и порядок проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма.

31. Укажите особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма.

32. Определите понятие и сущность проектирования организационной структуры туристского предприятия. Обозначьте связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

33. Охарактеризуйте типы организационных структур, применяемых в туроператорских и турагентстких фирмах.

34. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.

35. Раскройте сущность технологии планирования, формы и методы планирования.

36. Раскройте сущность бизнес-плана предприятия как основы успешной деятельности туристской компании. Охарактеризуйте порядок разработки бизнес-плана, его основные разделы.

2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Примерные варианты практических (ситуационных) заданий для проведения экзамена

1. В процессе осуществления проектирования выделяется несколько этапов жизненного цикла проекта: инициация, планирование, реализация и завершение проекта. Раскройте сущность содержа-ния каждого из указанных этапов и оформите ответ в виде таблицы

Этап жизненного цикла проекта в сфере туризма	Содержание этапа
…	
….. и т.д.	

2. Туристическое агентство «Мечта» оказывает различный спектр туристских услуг. В процессе анализа работы туристического агентства были получены данные об объемах продаж туристских услуг (таблица 1). Рассчитайте долю каждой туристской услуги в общем объеме продаж турагентства «Мечта». Проведите анализ полученных результатов и сформулируйте мероприятия по оптимизации ассортимента туристских услуг.

Таблица 1 – Объем туристских услуг, оказанных турагентством «Мечта» в 2025 году

Вид туристской услуги	Объем продаж, руб.	Доля в объеме продаж, %
1. Продажа турпакетов на различные курорты	357500	
2. Детский туризм (продажа путевок в пансионаты и лагеря отдыха)	246845	
3. Отраслевой (экономический) туризм для изучения рынков, современных научно-технических достижений»	68095	
4.Оформление документов и виз	59583	
5.Бронирование гостиниц	25536	
6. Туристические пакеты для новобрачных	17024	
7. Бронирование авиа и других билетов	8512	
8. Предоставление гидов	9000	
Итого		100,00

3. Проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом различных факторов, в частности, состоянием и структурой объектов туристской индустрии. По последним данным статистических исследований, в России насчитывается более 14 тысяч гостиниц различного типа – брендовые сетевые, хостелы, отели. В таблице 1 представлена динамика развития гостиничного фонда в России за период 2023-2025 гг. Проведите анализ представленных данных и выявите тенденции. Каковы должны быть этапы и основные направления работы в рамках развития гостиничного фонда. Предложите альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов.

Таблица 1 – Динамика развития гостиничного фонда в России 2023-2025 гг.

	2023	2024	2025
Число гостиниц, шт.	7866,00	9855,00	10000,00
Номерной фонд, тыс. номеров	263,00	319,00	350,00
Единовременная вместимость, тыс. мест	537,30	676,80	688,00
Коэффициентиспользования гостиничного-фонда (наличных мест)	0,31	0,33	0,33

4. О деятельности турфирмы известна следующая информация: доля рынка – 12%; объем продаж (количество туристов) – 5000; объем реализации услуг (тыс. руб.) –21 000; издержки на единицу (руб.) – 3950. Для увеличения доли фирмы на рынке до 15% необходимы дополнительные маркетинговые затраты в размере 1100 тыс. руб. Проведите анализ, необходимый расчет и определите этапы и основные направления работы. Имеет ли смысл осваивать маркетинговые затраты для достижения новой доли рынка? Предложите альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов.

5. В настоящее время актуальной задачей является повышение квалифика-

ции персонала за счет усиления теоретической подготовки в области экономики и управления туризма. К числу необходимых направлений повышения профессионального уровня туроператоров и турагентов следует отнести «управление проектами» - Project Management. Туроператоры и турагенты в своей повседневной профессиональной деятельности должны отслеживать состояние жизненных циклов реализуемых на рынке туристских продуктов с целью проектирования новых или модернизации эксплуатируемых турпродуктов. На рисунке 1 представлена схема, отражающая этапы жизненного цикла туристского проекта. Назовите этапы жизненного цикла туристского проекта и охарактеризуйте их содержание. Ответ оформите в виде таблицы 1.

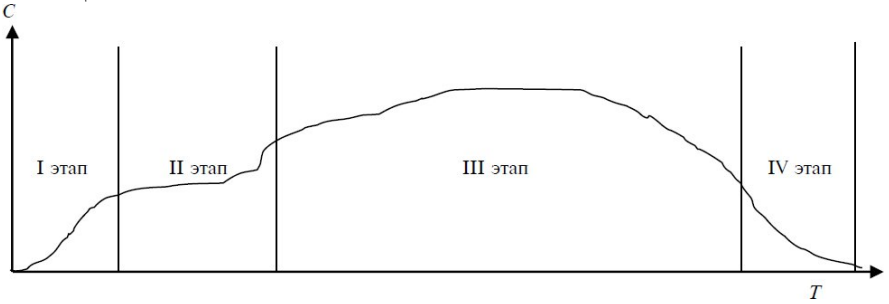


Рисунок 1 – Жизненный цикл туристского проекта
C- затраты (трудоемкость); *T* - длительность этапов ЖЦ

Таблица 1 - Этапы жизненного цикла туристского проекта

Наименование этапа	Содержание этапа
I	
II	
III	
IV	

6. Общий объем продаж в транзитной гостинице составляет 20 000 номеров в год, цена размещения – 1200 руб., средние затраты на ед. услуги размещения – 900 руб. Маркетинговый отдел гостиницы предложил в качестве дополнительной услуги организовать услуги няни. По расчетам эта услуга позволит увеличить количество размещенных лиц на 10%, но приведет к росту издержек на каждый заказ на 240 руб., оплата услуг няни в сутки – 600 руб. Определите предполагаемые изме-ния выручки, затрат, прибыли. Имеет ли смысл нести дополнительные расходы по организации услуг няни?

7. Предприятие планирует строительство гостиницы общей площадью 1200 м кв. Определите проектную стоимость строительства, если известно, что на один номер приходится 30 кв. м общей площади при общем количестве 30 номеров. Затраты определяются из расчета 1200 тыс. руб. на еди-ницу номерного фонда. Площадь, необходимая под организацию конференц-зала, составляет 20% от жилого фонда, затраты на строительство - 7000 руб. на 1 кв. м. Затраты на освоение остальной пло-щади составляют 5000 руб. на 1 кв.м.

8. Инвестиции в туристское предприятие, занимающееся организацией туров как в России, так и за рубежом составляют 1 000 долл. с 5% нормой возврата, при этом, инвестиции с аналогичным уровнем риска могут принести 15%. Соглас-

но представленным данным проведите анализ эффектив-ности проекта по методу EVA (Economic Value Added) и определите целесообразность данной инве-стиции.

6.3. Критерии и шкала оценивания.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	Отлично/зачтено
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	Хорошо/зачтено
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	Удовлетворительно/зачтено
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	Неудовлетворительно/не зачтено

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации и указания, обеспечивающие возможность освоения дисциплины, содержатся в учебно-методических пособиях.

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо

строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятель-

но выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо

обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Курбанова, Л. М. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Л. М. Курбанова, В. А. Чернов. — Хабаровск : ДВГУПС, 2024. — 91 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/506850

2. Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-5011-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/404711

8.2. Дополнительная литература

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 214 с. - ISBN 978-5-16-019701-2. – Т Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/2134041.

2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм: учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 318 с. - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/960014.

3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2023. - 400 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2124365.

4. Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Н. Ш. Ватолкина. - Москва: МГТУ им. Баумана, 2019. - 180 с. - ISBN 978-5-7038-5271-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1965786.

5. Клейман, А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.-ISBN 978-5-16-103266-4 (online). - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/515226.

6. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник

/ В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904786.

7. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. - Москва: Форум: Инфра-М, 2022. - 335 с. - ISBN 978-5-8199-0502-9. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://znanium.ru/catalog/product/1843593.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

2. ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

3. ГОСТ Р 53522-2022. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

4. ГОСТ Р 54601-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма.

5. ГОСТ Р 54602-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования.

6. ГОСТ Р 54604-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

7. ГОСТ Р 54605-2017. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования.

8. ГОСТ Р 55699 -2013. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.

9. ГОСТ Р 56221-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Речные круизы. Общие требования.

10. ГОСТ Р 56643-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста.

11. ГОСТ Р 56780-2015. Услуги средств размещения. Бизнес-услуги. Общие требования.

12. ГОСТ Р 57807 -2017. Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам).

13. ГОСТ Р 57854 -2017. Услуги оздоровительного туризма. Общие требования.

14. ГОСТ Р 58187 -2018. Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования.

15. ГОСТ Р 70361-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Общие требования к студенческому туризму.

16. ГОСТ Р 70585-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Требования по маркировке туристских троп.

17. ГОСТ Р 70586-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Обустройство троп в целях обеспечения безопасности туристов и охраны окружающей среды.

18. ГОСТ Р 71617 -2024. Модульные здания и конструкции. Термины и определения. Классификация.

19. ГОСТ Р 71846-2024. Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования.
20. ГОСТ Р 72261-2025. Туризм и сопутствующие услуги. Средства размещения. Общие требования.
21. ГОСТ Р 72311-2025. Туризм и сопутствующие услуги. Глэмпинги. Общие требования.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Все о туризме и путешествиях [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.travel.ru
2. Все о путешествиях и туризме [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.besttours.ru
3. Деловой туристский портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.btp.ru
4. Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма [Электронный ресурс] - Ре-жим доступа: www.ratanews.ru
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] - Режим до-ступа: http:// www.russiatourism.ru
6. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ) [Электронный ресурс] - Ре-жим доступа: www.rata.ru
7. Портал «Туристская информационная система» [Электронный ресурс] - Режим доступа:
www.tos.ru
8. Профессиональный туристический портал ТурДом [Электронный ресурс] - Режим доступа:
https://www.tourdom.ru
9. Туристическая система для профессионалов туризма [Электронный ресурс] - Режим до-ступа: www.profi.tury.ru
10. Турбизнес для профессионалов [Электронный ресурс] - Режим доступа:
www.travelinform.ru
11. Официальный сайт информационно-аналитического журнала «Турбизнес» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.tourbus.ru/
12. Новости туристического рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.trn-news.ru/market
13. Аналитика российского туристического рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа:
http://rusbase.com/news/travel-market-russia/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:
- Лекционные
- Семинарские

- Помещения для самостоятельной работы

Требования к оборудованию:

- Доска
- проектор
- Компьютер (стационарный) или ноутбук

Наименование программного обеспечения	**Назначение и тип лицензии программного обеспечения**
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC–Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
DIA	Свободный кросс платформенный редактор диаграмм, часть GNOME Office. Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro Windows 10 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
Консультант Плюс	Справочно-правовая система
Office Professional Plus 2007 Office Professional Plus 2010 Office Standard 2007 Office Standard 2010 Office Standard 2013	Пакет офисных приложений. Лицензированная версия

Материально-техническая база по дисциплине (модулю)

№ п/п	Номер аудитории	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	105-1	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:	Учебная мебель, доска, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет – 1 шт. (AMDFX™-4100 Quad-CoreProcessor 3.60 GHz/ОЗУ 4.00 ГБ/ HDD 250 ГБ/AcerSyncMasterSA300); колонки Genius – 1 шт.; проектор EPSON – 1 шт.; экран– 1 шт.
2	237	аудитория для самостоятельной	Учебная мебель, персональные компьюте-

		работы	ры в сборе с доступом в интернет – 15 шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м) коммутатор Dlink– 1шт.